

# Weiterbildung: Strategisches Ziel oder Belastung über Gebühr?

Tagung des Vereins zur Förderung des deutschen und  
internationalen Wissenschaftsrechts e.V. am 15. und 16.  
November 2004 in der Fachhochschule Köln

Weiterbildung – eine  
hochschulpolitische Strategiefra-  
ge insbesondere unter den Aspekten der  
Profilbildung der Hochschule und  
der Finanzierung

# Wer hat welche Interessen/Ziele?

---

- Hochschulleitung
- Fachbereiche/Fakultäten
- Mehrere Professoren/innen
- Einzelne/r Professor/in
- Zentrale Hochschulverwaltung/Kanzler/in
- Zentrale Einrichtungen

# Welche Ziele verfolgen Sie?

- Kooperation zwischen Wissenschaft und Praxis
- Wissens- u. Innovationspotential der Öffentlichkeit zugänglich machen
- Erfüllung des gesetzlichen Weiterbildungs-Auftrags
- Einnahmen zugunsten der Hochschule
- Nebeneinnahmen für die Lehrenden
- u.S.W

# Wann sollten Sie anfangen?

---

- Gemeinsame Interessen liegen vor
- Gemeinsames Verständnis der Ziele liegt vor
- Spielbeteiligte profitieren/gewinnen ( zumindest nach eigener Auffassung)
- „Kümmerer“ ist gefunden
- Unterstützter sind vorhanden

# Was benötigen Sie zur Zielerreichung?

---

- Konzept:
  - Inhalte und Dauer des Angebots, Lehrende und Abschlussart, Kosten und Angebotsrhythmus, Teilnehmerzahlen und break-even point, Marketing.....
- Marktanalyse:
  - Bedarf (für wie viele Jahre), Konkurrenzsituation, Nachfragende, Ruf der Hochschule.....
- Unterstützung der Administration

# Worauf sollten Sie achten (1/5)?

---

- Profil:
  - Passt das Angebot in das Profil/die Entwicklungsplanung der Hochschule?
  - Passt es in die Entwicklungsplanung eines Fachbereichs?
- Rechtliche Rahmenbedingungen
  - HRG und Landeshochschulgesetz
  - Nebentätigkeitsrecht
  - Steuerrecht

# Worauf sollten Sie achten (2/5)?

---

- Organisation
  - Haben Sie schon eine generelle Linie?
  - Was stellen sich die Beteiligten vor?
  - In welcher Rechtsform soll es angeboten werden?
  - Welche Folgerungen ergeben sich daraus?
- Qualität:
  - Zielgruppenorientierung, curriculum, Nachfragesituation.....

# Worauf sollten Sie achten (3/5)?

---

- **Nachhaltigkeit:**
  - Wer trägt das Angebot?
  - Wie lange ist dies gesichert?
  - Passt es in das Profil/die Entwicklungsplanung?
- **Kooperationspartner:**
  - Universitätsinterne
  - Externe
  - Internationale

# Worauf sollten Sie achten (4/5)?

---

- Prüfungsorganisation:
  - Wer organisiert Prüfungen für welche Abschlussart?
  - Wer führt diese durch?
- Finanzplanung:
  - Bei welcher Teilnehmerzahl sind Kosten gedeckt?
  - Wer/welche Spielbeteiligten erhalten wie viel wofür?
  - Gibt es und für wen finanzielle Anreize
  - Welche Summe geht in die Rücklage?

# Worauf sollten Sie achten (5/5)?

---

- **Drittmittelgeber:**
  - Was erwartet dieser Geldgeber von Ihnen?
  - Dürfen Sie ein Teil der Förderung in die Rücklage nehmen?
  - Dürfen Sie das Angebot einstellen, wenn es sich nicht trägt?

Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit !